

光陽工業股份有限公司

節能案例分享

簡敏守 局長

109年集團企業節能標竿 推動成果分享觀摩會



P1



簡介分享

2020.06



KYMCO 品牌演進



1964 - 1981



1982 - 1991



光陽首部機車
C200



光陽首部銷售超
越百萬輛機車
豪邁 125

光陽與本田自 1982 年至 2003 年維持合資關係



1992 光陽集團自創 KYMCO 品牌行銷全球



KYMCO

台灣廠區分佈

KAOSIUNG 高雄

⑥ 路竹廠區 ⑦ 測試跑道場

① 管理大樓 ② 研發大樓 ③ 第一廠區 ④ 第二廠區 ⑤ 物流中心



KYMCO

全球發展佈局

集團子公司

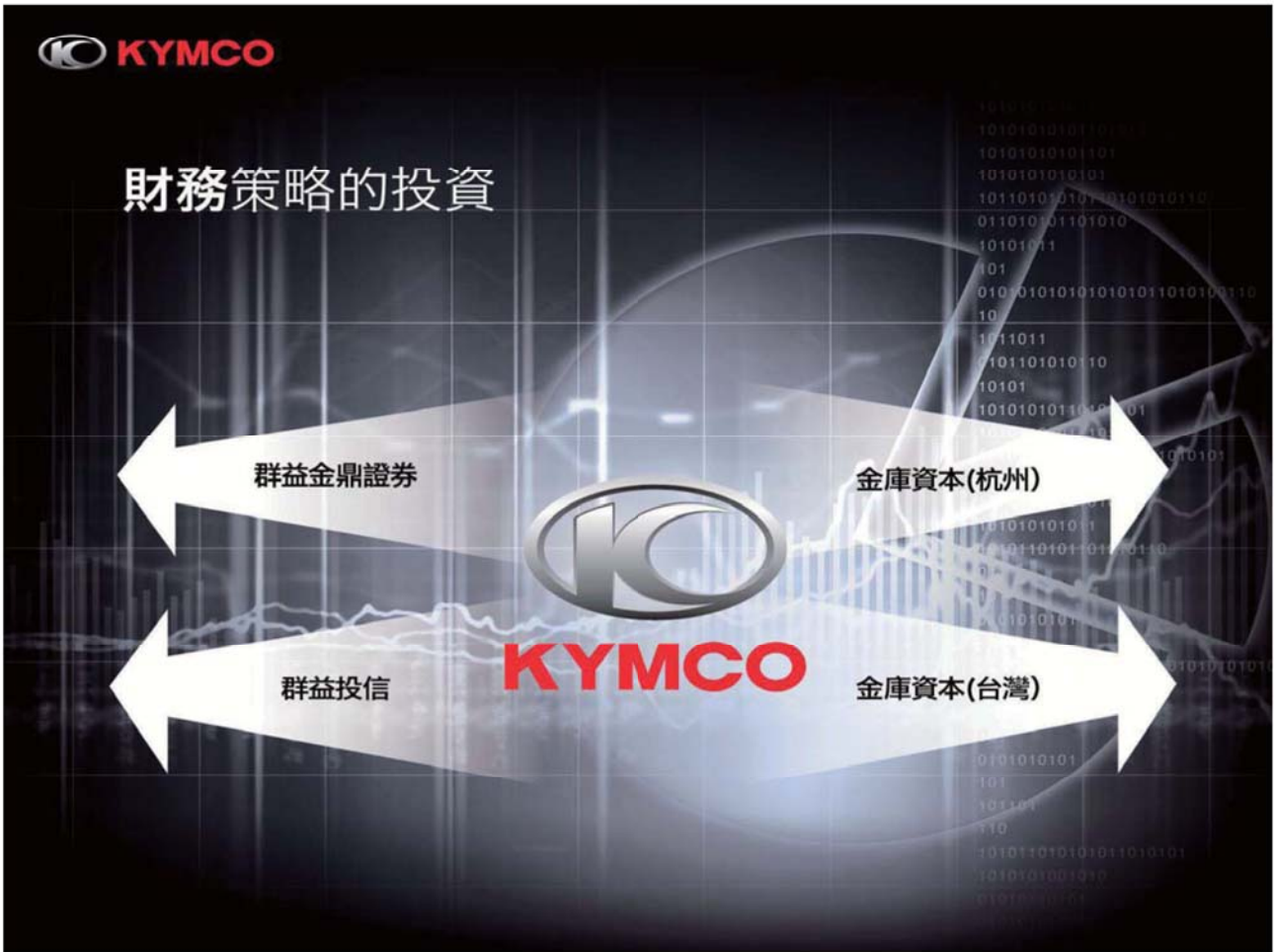
- 光陽美國銷售公司
- 光陽盧森堡公司
- 光陽歐洲公司
- 光陽英國公司
- 光陽菲律賓公司
- 光陽越南責任有限公司
- 光陽印尼公司
- 光陽日本公司
- 常州光陽摩托車有限公司
- 常州光星精機有限公司
- 常州川崎光陽發動機有限公司

技術合作廠

- 馬來西亞
- 哥倫比亞
- 阿根廷
- 巴西
- 埃及

銷售地區 合計 111 個國家

- 歐洲 — 37
- 美洲 — 25
- 亞洲 — 29
- 非洲 — 15
- 大洋洲 — 5

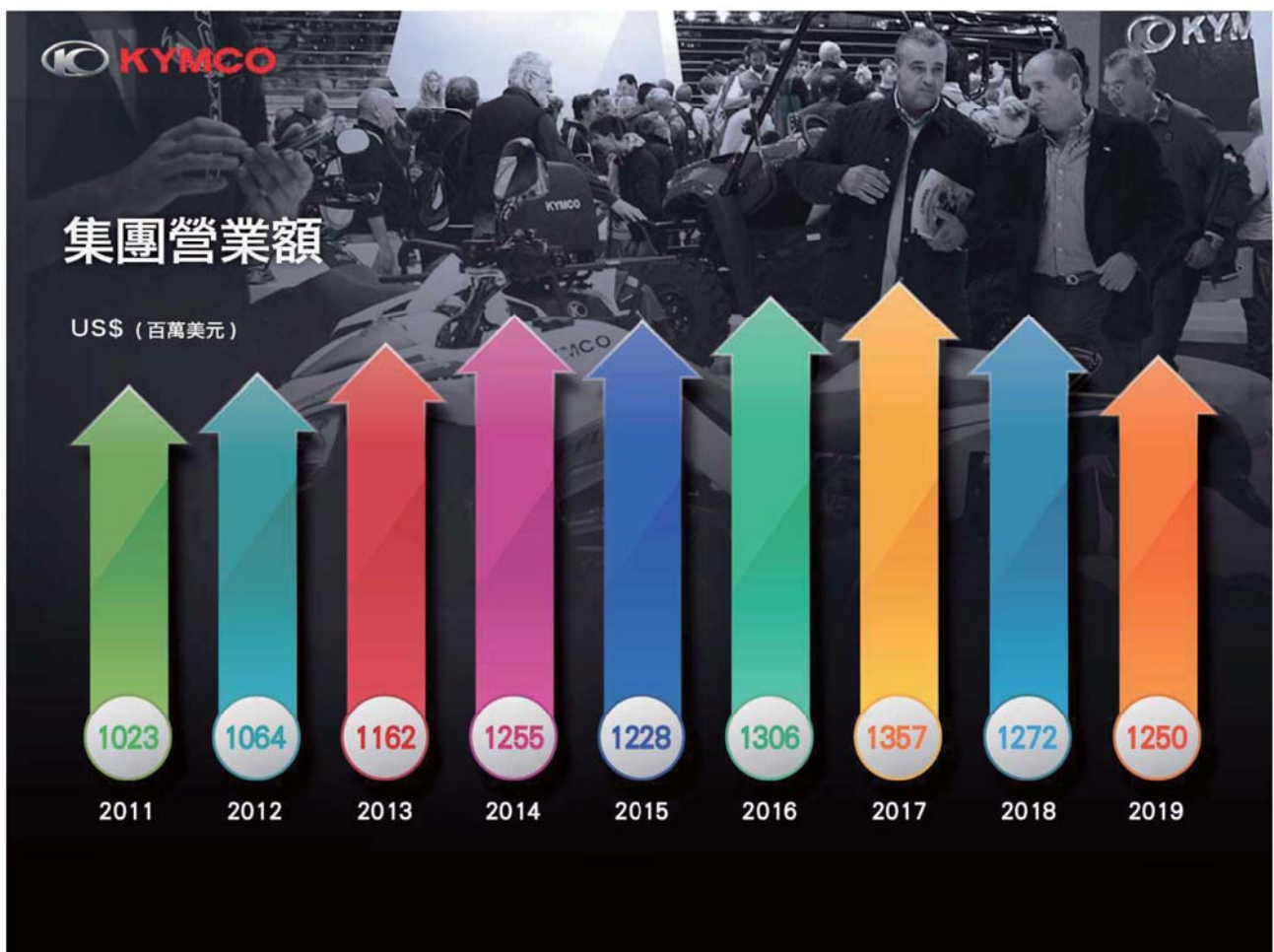


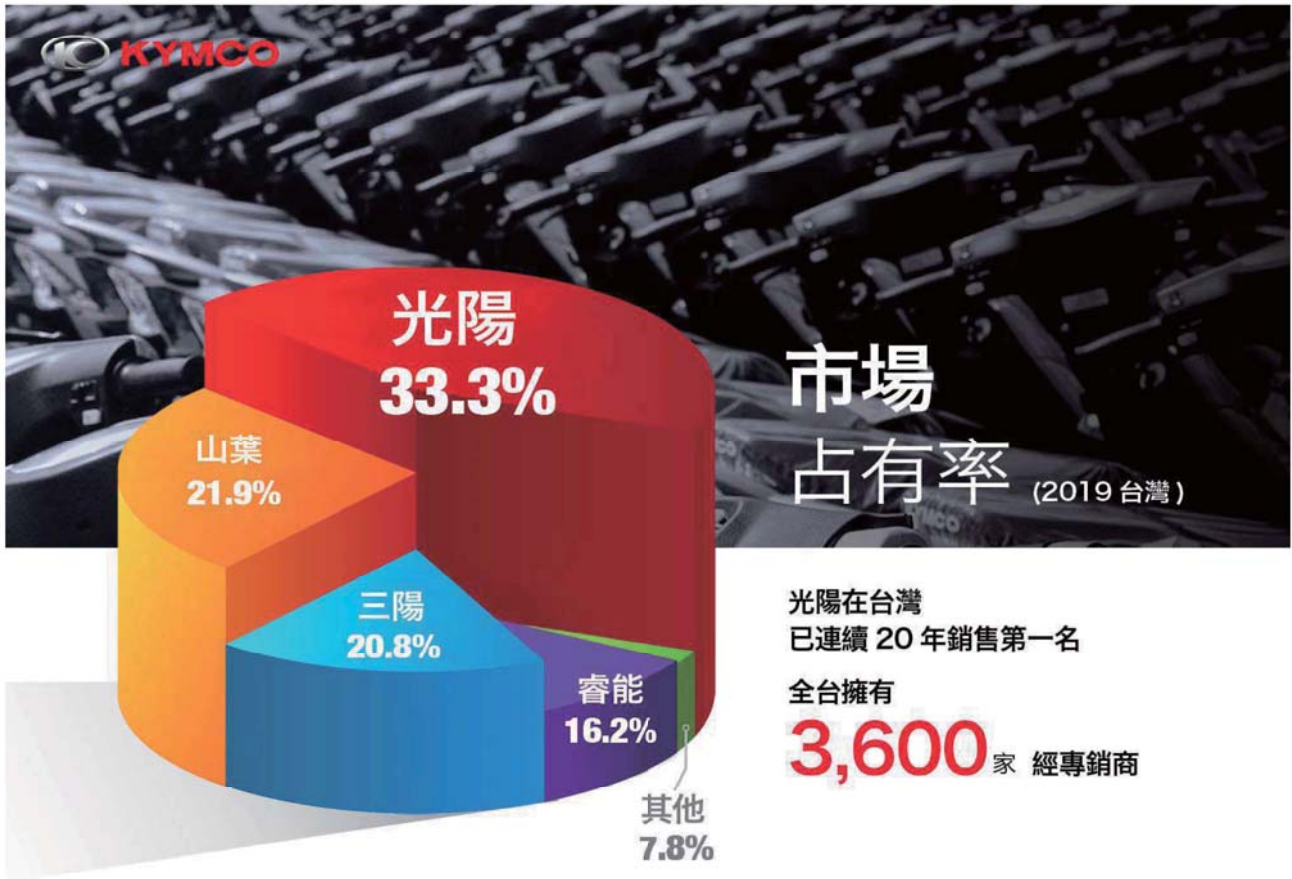


KYMCO

行銷策略投資

光大(重車) 光達貿易(精品) 台崎(重車) 光捷(電動車) 車能網(lonex)







從歐洲到美洲
光陽以雙品牌行銷進軍醫療器械市場



在歐洲設立 KLEVER 品牌銷售精品電動自行車

 red dot design award
 榮獲 紅點設計獎
 2013 / 2017

 榮獲 iF 歐洲自行車獎
 2013

 榮獲 國際論壇設計獎
 2014 / 2015 / 2017

 榮獲荷蘭 RAI 協會評選為年度
 最佳高速版電動自行車

ExtraEnergy 雜誌評選為
 商務人士最佳電動自行車



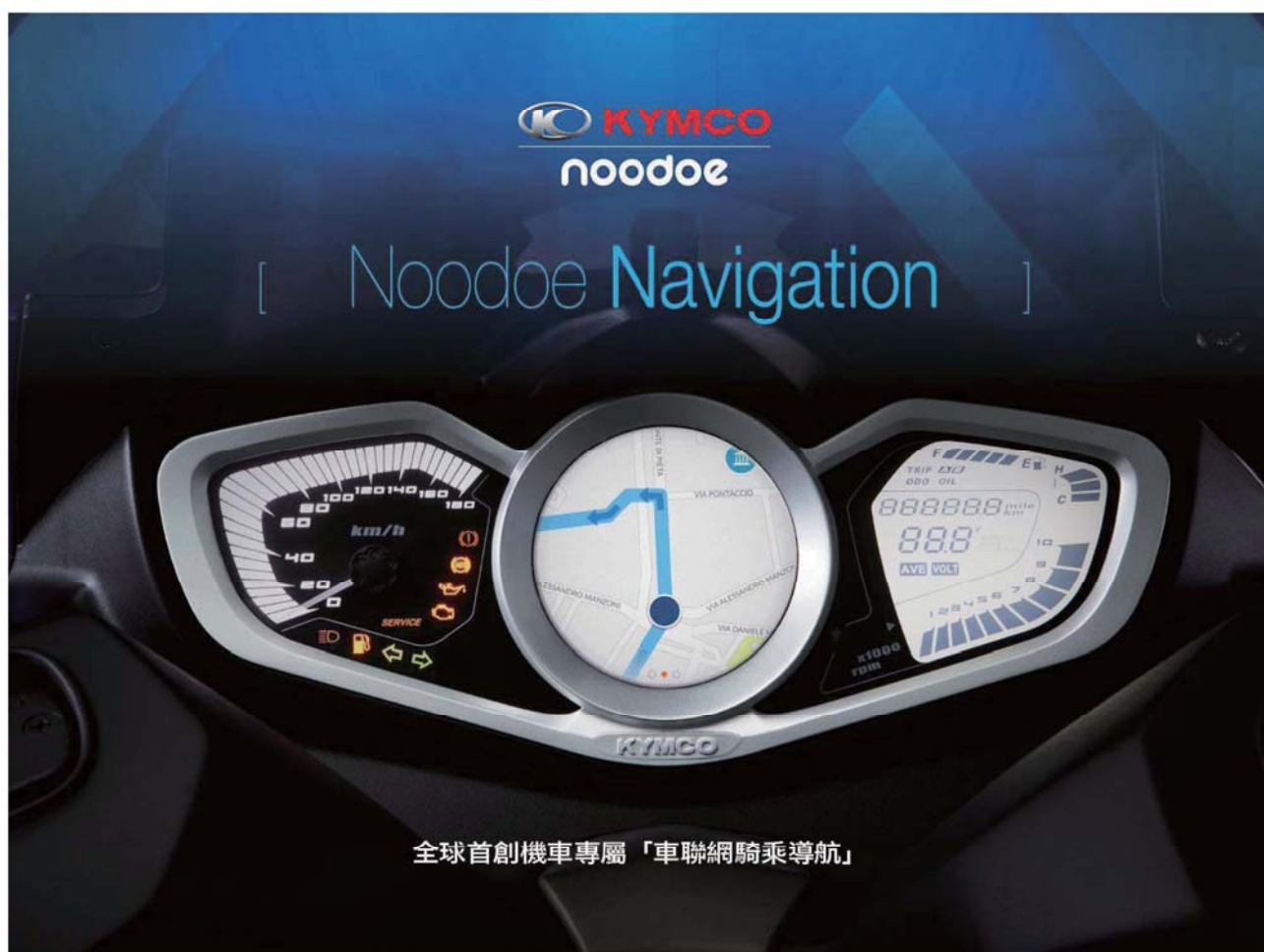
榮譽獎項

國家品質獎
產業科技發展獎 -- 卓越成就獎
TPM賞 -- 特別賞
台灣精品獎
國際價值委員會 -- 亞太電子化成就獎
經濟部自創品牌及外銷績優獎
行政院勞委會頒發勞工安全衛生優良單位獎
經濟部台灣百大品牌獎
經濟部節能標竿獎銀獎



全球銷售佳績

法國 沙灘車銷售第二名
英國政府 電動代步車銷售第一名
義大利 速克達銷售第三名
哥倫比亞 速克達第二名
澳大利亞 速克達第一名
西班牙速克達銷售第二名
摩洛哥沙灘車銷售第一名
德國沙灘車銷售第三名





KYMCO

iONEX

YOU WISH TO BE GREEN
WITHOUT COMPROMISE

妥協なきグリーンへの望み
你想要沒有妥協的綠能

KYMCO QR code N ⚡ ☰

The advertisement shows a woman in a denim jacket using a smartphone to interact with a black and white iONEX charging station. In the background, several white electric scooters are parked.



KYMCO

Kawasaki

日本川崎重車
台灣總經銷

Ninja系列, Z系列, VERSYS系列, Vulcan系列, H2SX(SE)系列

The advertisement features two motorcycles parked in an open lot at sunset. On the left is a black and red Kawasaki Ninja motorcycle, and on the right is a green and white Kawasaki Versys motorcycle.





2020年BMW R18引擎零件代工



New 2020 BMW R18 First Edition Full Specs Announced: Can It Beat Harley?



KYMCO
最得我心
Win My Heart

獨特出眾
Distinctions

引以為豪
Pride

持續追求
Persistence

堅持為更多的感動全力以赴!



KYMCO

節能改善分享

一、光陽推行節能的政策與方向

合理化：供需平衡

改善供需失衡、設計過量、
設計不當

優化：效能提升

設備效能提高、無效輸出
減少

創新：突破限制

監控系統、自動控制導入

一、光陽推行節能的政策與方向

合理化：供需平衡

改善供需失衡、設計過量、設計不當。

優化：效能提升

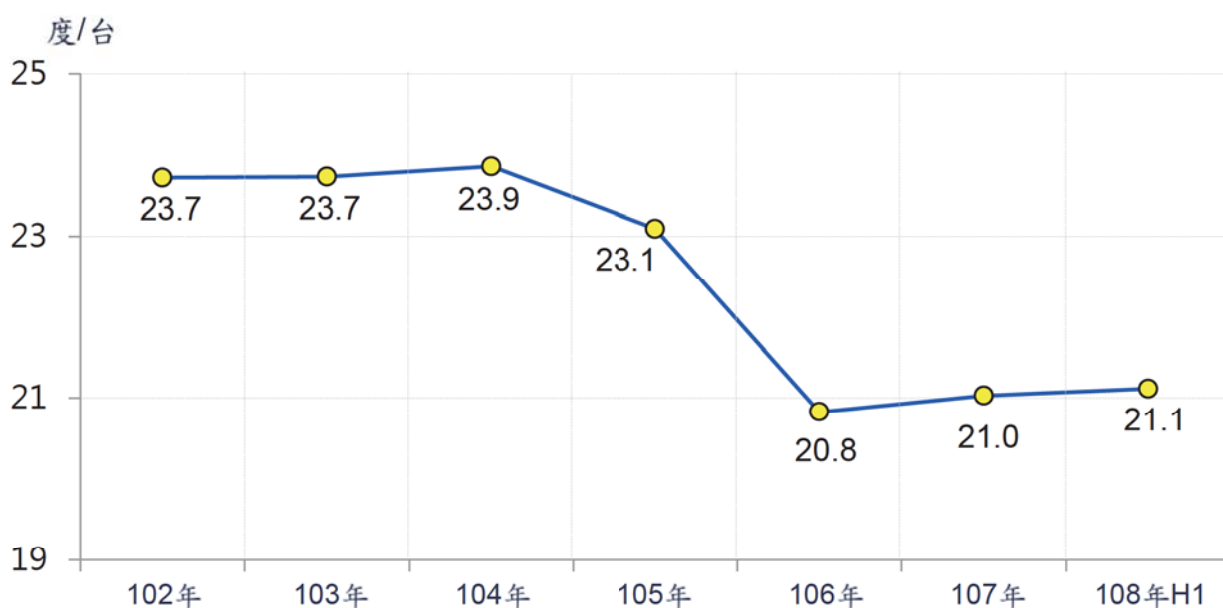
設備效能提高、無效輸出減少。

創新：突破限制

監控系統、自動控制導入。

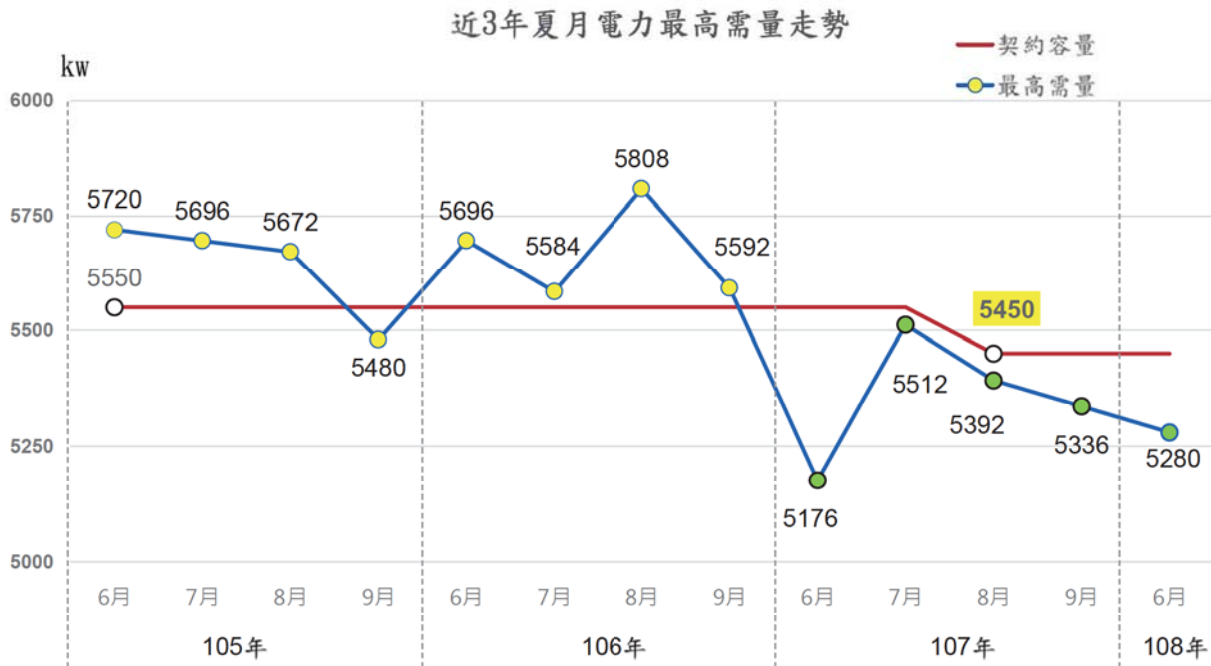
P31

二、節約能源成效：單位產品耗能降低



P32

二、節約能源成效：降低電力最高需量

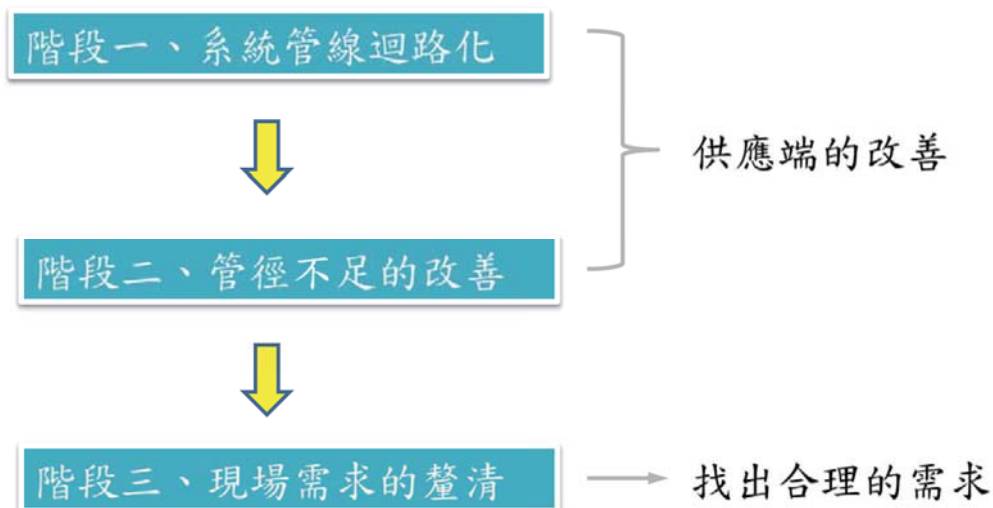


P33

三、節能案例-1：壓縮空氣供應壓力調降

供需合理，空壓系統壓力就可調降

<6.5kg/cm² 降至 5.5kg/cm²>

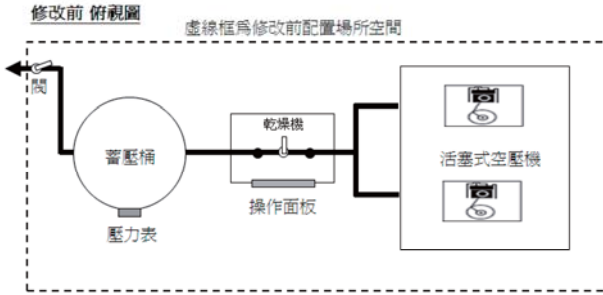


P34

三、節能案例-2：不同壓力需求的對策

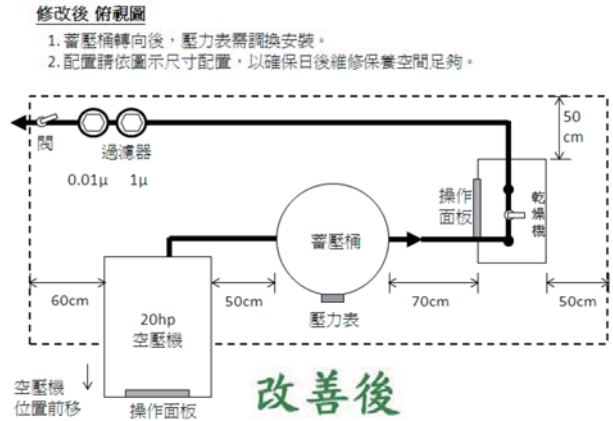
設備廠商為您配置的架構未必正確

〈雷射切割機專用空壓系統〉



改善前

(高噪音、高故障率、高耗電)



改善後

(低噪音、低故障率、耗電合理)

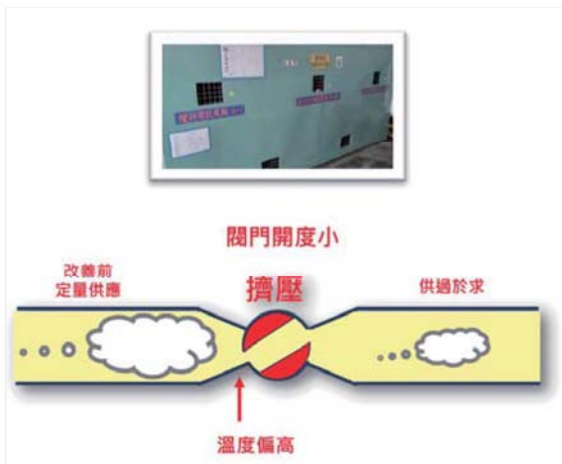
- 修改後 俯視圖
1. 蓄壓桶轉向後，壓力表需調換安裝。
 2. 配置請依圖示尺寸配置，以確保日後維修保養空間足夠。

P35

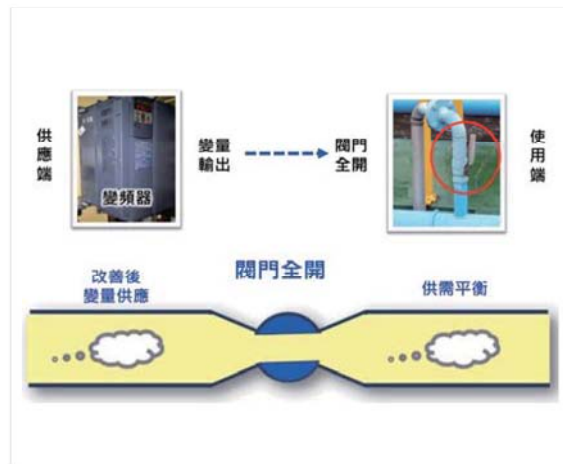
三、節能案例-3：不易發現的供過於求

看似【理】所當然，未必合【理】

〈廢水處理場 - 魯氏鼓風機〉



改善前：60Hz運轉

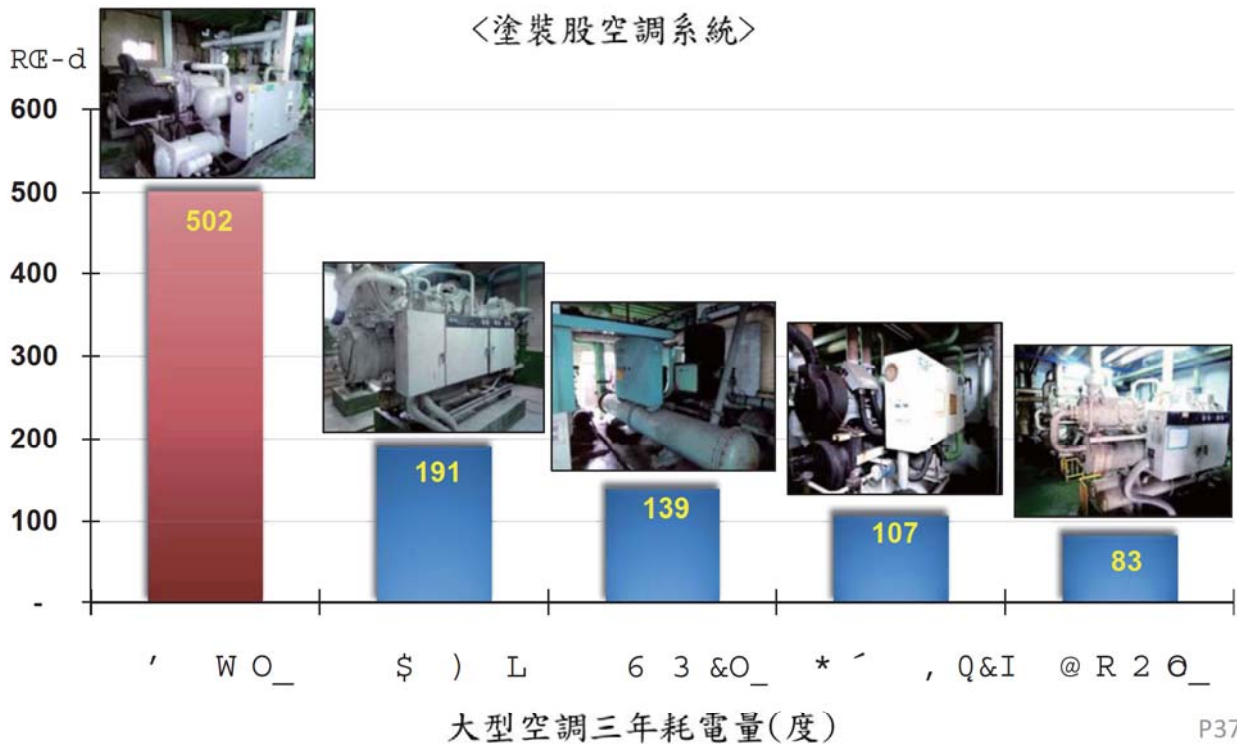


改善後：39Hz運轉

P36

三、節能案例-4：勇於突破既有架構的空調系統

用量太大，必有異常

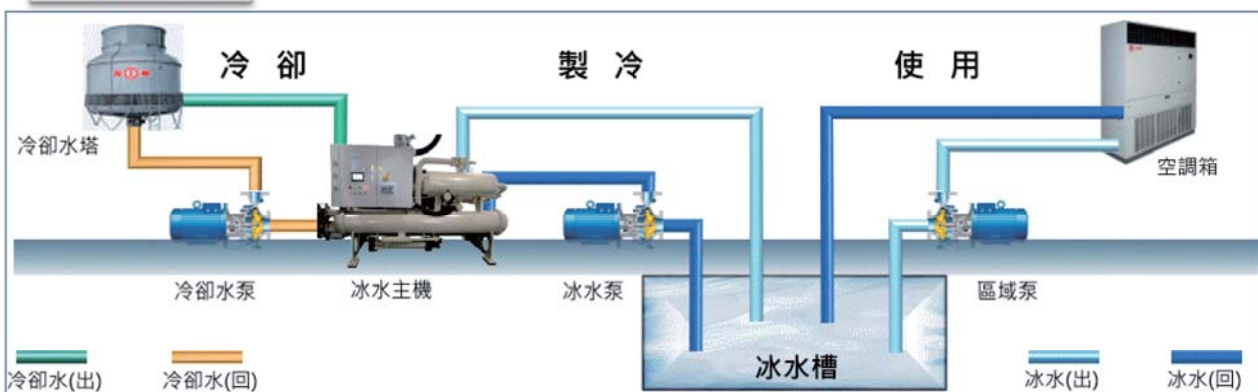


三、節能案例-4：勇於突破既有架構的空調系統

系統能源效率
2.98 kw/RT



冷卻水塔設置點不佳
(1樓地面)



建置初期架構
冷熱混合

塗裝股空調冰水系統架構簡介

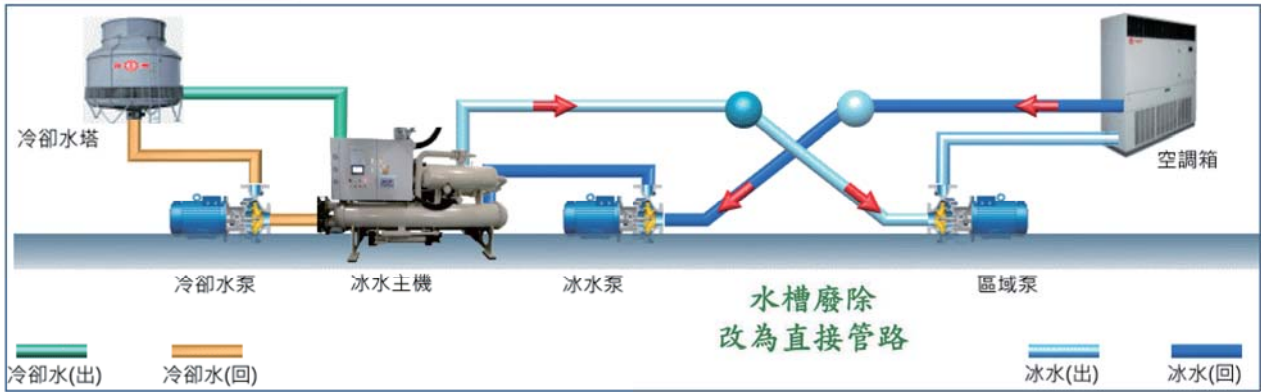
三、節能案例-4：勇於突破既有架構的空調系統



與SPC股
共用頂樓冷卻水塔

系統能源效率
1.19 kw/RT

效率提升 60%



塗裝股空調冰水系統架構簡介

P39

四、未來節約能源措施

合理化：供需平衡

射出成型的冷卻系統冷熱混合改善

優化：效能提升

裝配一線空調系統汰舊更新

SPC股、塗裝股冰水系統合併

創新：突破限制

廠區屋頂設置太陽能板發電
(發電量2,100kw)

P40



KYMCO

簡 報 完 畢

P41